Coworking aus Unternehmenssicht

Eröffnung COWORKERIA Winterthur

Barbara Josef / Co-Founder 5to9 / 15.05.2017

HSG-Studie «Coworking aus Unternehmenssicht»

Institut für Wirtschaftsinformatik
Universität St.Gallen

Herzlichen Dank an alle Partner, welche die Studie ermöglicht und unterstützt haben.

Microsoft swisscom WITZIG THE OFFICE COMPANY popupoffice SWICO COWORKING SWITZERLAND

Download der Studie:
https://aback.iwi.unisg.ch/kompetenz/coworking-studie/

Geburtsstunde Coworking 2005
Brad Neuberg, Spiral Muse, San Francisco

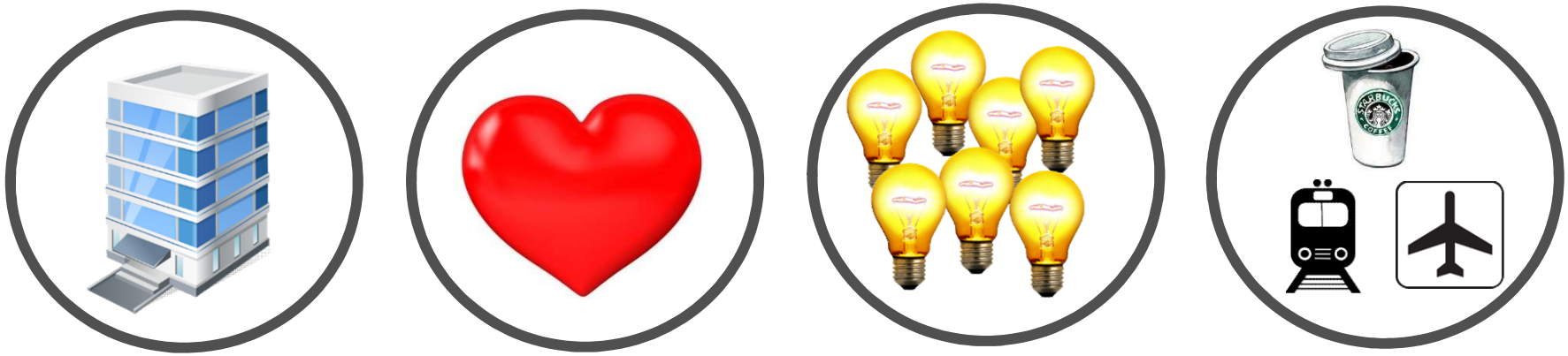
Exponentielles Wachstum seit 2005

Dezember 2016

> 10 000 Coworking Spaces weltweit

> 70 Coworking Spaces in der Schweiz

Arbeitsszenarien heute



Corporate Office

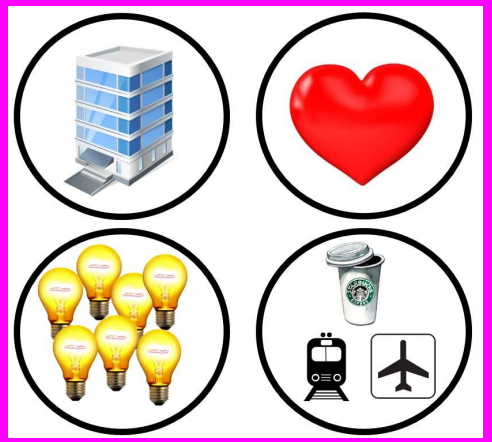
Home Office

Third Places

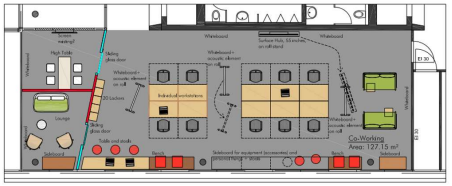
Co-Working

Mobile

3 Perspektiven aus Unternehmenssicht



Alternative Coworking
Individuell, Projekte, Lab, Cocreation



Microsoft

Coworking Anbieter
Coworking innerhalb/ Corporate Office

axel springer

wework
WORKSPACE | COMMUNITY | SERVICES

Coworking statt Office
Einmieten in Coworking Space statt eigenes Büro.

Universität St.Gallen

60 Personen

4 Monate

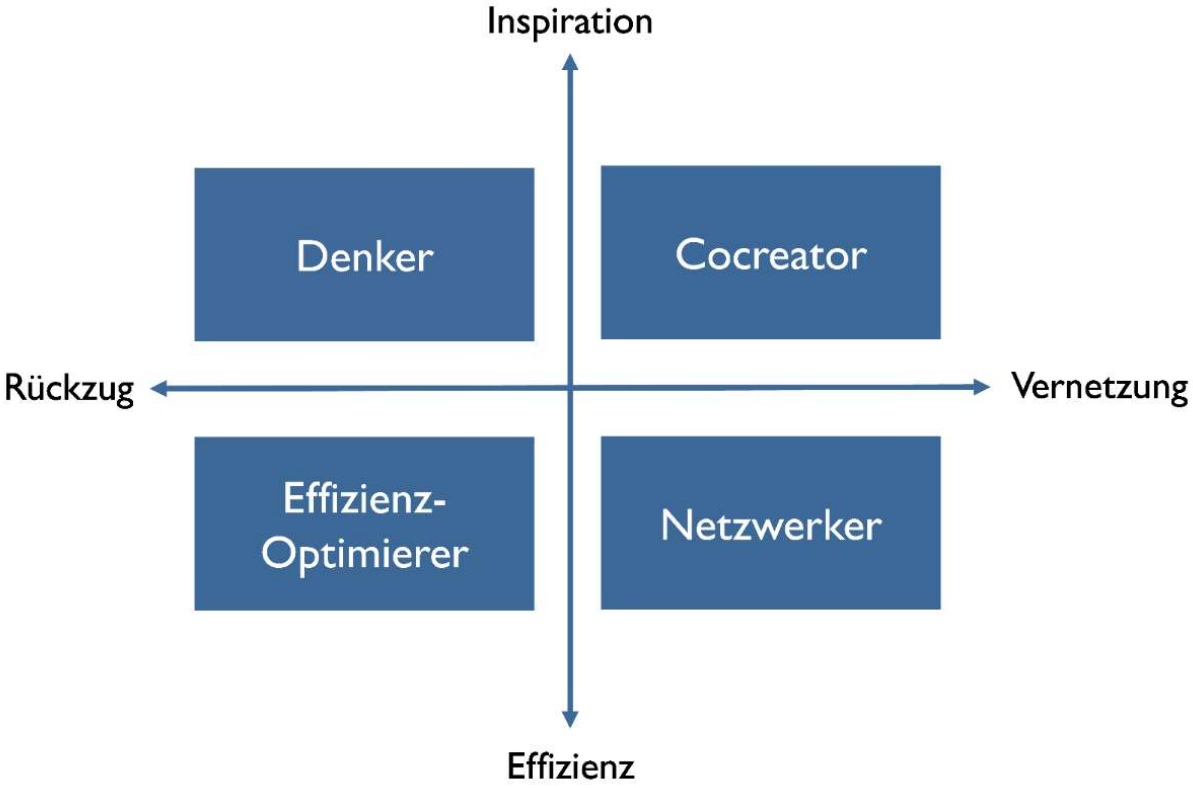
6 Partner

2 Unternehmen

1 Pilot

Warum?

Persona und Nutzungsszenarien



Erkenntnisse Coworking Studie

- Positiver Einfluss auf Employer Branding und Mitarbeiter Motivation – Mitarbeiter empfinden eigene Firma als innovativ; Investition in Coworking wird als Signal für Wandel und Vertrauen interpretiert.
- Bei der Mehrheit der Teilnehmer stand der Effizienzgewinn im Vordergrund.
- Networking vor Ort wurde nicht gesucht, Offenheit war aber da.
- Es wurden genau die gleichen Technologien & Instrumente verwendet.
- Nutzung war auf extrem tiefem Niveau (2.9 Besuche/3.5 Stunden/Besuch)
- Damit sich der erhoffte Nutzen einstellt (Vernetzung, Serendipity, Inspiration) muss Coworking sowohl seitens Unternehmen als auch Coworking Space mittels Community Management begleitet werden.

Chancenfelder und Herausforderungen

- Vernetzung
- Boundary Management
- Flexibilität & Effizienz
- Signalwirkung

- Rückzug für Gespräche
- Datenschutz und Vertraulichkeit
- Koordination mit Team
- Ausstattung

12:5

Profile Page

Take My Photo

Username

Comapny

Email

Mobile Phone

Technical Interests

Microsoft Sponsor

Sign Up

Update User Data

12:56

Find Time Slot

Select Time / /

Select Co-Working Zone

Garage: Available Seats: 3
Projects: Available Seats: 6
Co-Working: Availbale Seats: 7

Reserve

12:56

Visibility

Work Visible

Work Incognito

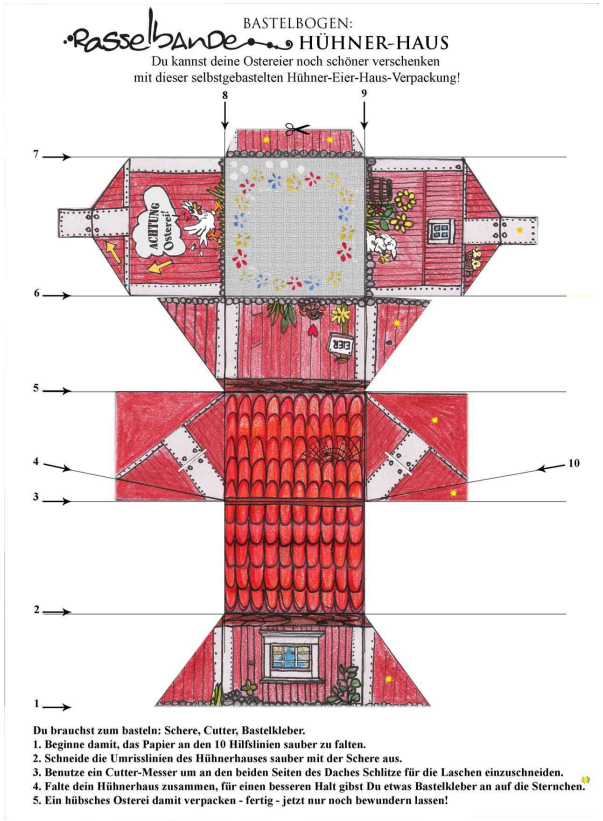
People currently here & visible

Petra Huber
ABC AG
SharePoint, Office 365

Klaus Kuhn
DEF GmbH
Business-Kontakte IoT

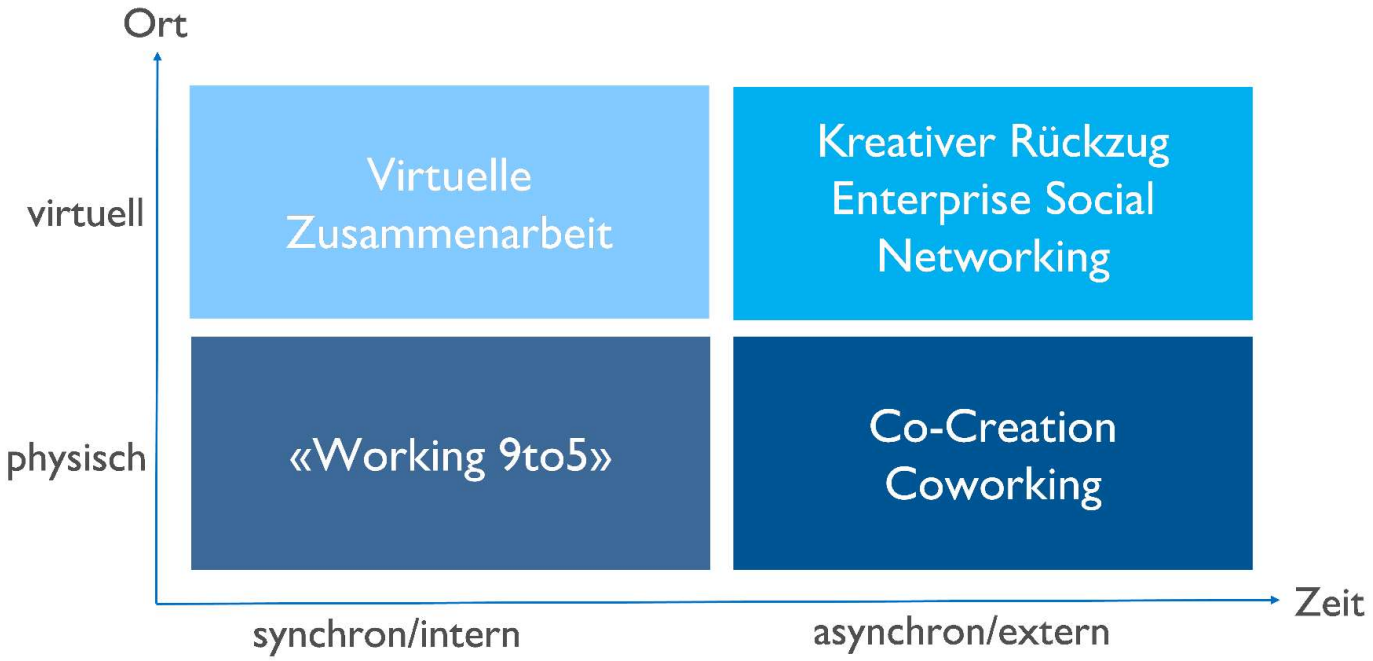
Eva Müller
GHI Corp.
Datenbanken, Big Data

Coworking Space Bastelanleitung



- Zentraler Raum/keine Eintrittshürden
- Vielfalt an Möbel/Möbel mit Geschichte
- dämmende Akustik
- Barista/Pausenecke
- Orientierung im Raum
- Virtuelle Plattform
- Community Managent (physisch & virtuell)
- «Telefonkabinen»
- Raum unterteilen aber mit Sichtverbindungen
- Alles auf Rädern
- Überall Strom (von oben)
- Stehtische
- Ideation Room
- Wände nutzen
- Gestaltungselemente (Design Thinking Ansatz)
- Multifunktionale Möbel

Zusammenarbeit neu verhandeln



Zitat Studienteilnehmer

«You go there for a purpose and you come home with a solution for something totally different.»

Herzlichen Dank
& viel Erfolg!