

Medienmitteilung

Winterthur, 1. Oktober 2021

Die Startup City Winterthur macht Schlagzeilen

STARTUP NIGHT WINTERTHUR 2021– ERNEUT EIN GROSSERFOLG

Winterthur – Am Freitag, 1. Oktober, fand im Technopark Winterthur zum 5. Mal die Startup Night statt. Ein Event, der schweizweit in vielen Agenden von Startups, Förderinstitutionen und Investoren steht und zu DEM Treffpunkt für Innovation und Entrepreneurship geworden ist. Gegen 1000 Besucherinnen und Besucher folgten dem Aufruf des Entrepreneur Club Winterthur (ECW), dem Organisator der Startup Night.

Die Startup Night startete um 16 Uhr mit der Begrüssungsrede von Raphael Tobler (ECW Präsident), gefolgt von Eröffnungsspeeches von Patrick Warnking, Country Director von Google Schweiz sowie On Running Co-Founder Olivier Bernhard, der per Video-Stream zugeschaltet wurde.

Im Anschluss erzählten verschiedene bekannte Gründer ihre Erfolgsgeschichten und wie sie überhaupt dazu kamen, ein Unternehmen zu gründen. Darunter Pascal Bieri, Mitgründer von Planted, dem diesjährigen Gewinner des TOP 100 Swiss Startup Awards und Alan Frei, Gründer des mittlerweile erfolgreich verkauften Startups Amorana. Weitere Redner waren Melanie Gabriel von Yokoy, Nicholas Häny von NIKIN und Léa Miggiano von Carvolution.

An der Startup Pitching Session hatten im Vorfeld angemeldete und selektionierte Startups die Möglichkeit, ihre innovativen Ideen, Produkte oder Dienstleistungen einer erlesenen Jury sowie dem vor Ort anwesendem Publikum zu präsentieren. Die Preisverleihung fand am Schluss der Veranstaltung statt.

An verschiedenen parallel durchgeführten Workshops konnten sich Besucher Wissen und Tipps zu verschiedenen Themen aneignen, Fragen stellen und diskutieren. Die rege Teilnahme zeigte uns, wie wertvoll dies für viele Besucherinnen und Besucher war.

Ein weiteres Kernelement der Startup Night war das Startup-Forum, wo 40 junge Firmen ihre Stände aufgestellt hatten und den Besuchern ihre kreativen Ideen, Produkte und teilweise auch Dienstleistungen vorstellen und präsentieren konnten. Im Bistro gab es kostenlos Hotdogs und Burgers (gesponsort vom Technopark Winterthur) und auf dem Aussengelände wurde eine Bar stationiert, damit auch niemand durstig nach Hause musste.

Mit seinem Engagement für diesen bedeutsamen Event betont der Technopark, wie wichtig die Vernetzung von Startups, Förderinstitutionen, Investoren und auch der Politik ist, um den Standort Winterthur zu stärken und zukünftige attraktive Arbeitsplätze zu schaffen. Den Aufruf von Raphael Tobler (ECW), Winterthur zu einer Startup-City, Zürich zu einem Startup-Kanton, und die Schweiz zu einer Startup-Nation zu formen, können wir nur unterstützen: Startups bringen Arbeitsplätze und somit Wohlstand und sozialen Frieden.

Weitere Informationen

Thomas Schumann, Geschäftsleiter Technopark Winterthur, 058 934 75 30,
thomas.schumann@tpw.ch

Technopark Winterthur: Wo Startups abheben

Der gute Ruf des Technoparks Winterthur hat in den letzten 19 Jahren dazu beigetragen, Winterthur als attraktive Stadt zu positionieren und Arbeitsplätze zu schaffen. Über 50 Unternehmen mit rund 400 Arbeitsplätzen sind heute in den modernen Büros im aufstrebenden Lokstadt-Quartier eingemietet. Die ZHAW ist ein wichtiger Baustein des Konzepts: Unternehmen nutzen das grosse Wissen, ZHAW nahe Spinoffs und Startups erhalten im Runway günstige Arbeitsplätze und kostenloses Coaching. Mit verschiedenen weiteren Akteuren in der Region, insbesondere mit dem Entrepreneur Club Winterthur, bestehen fruchtbare Partnerschaften. Eigentümer der Technopark Winterthur AG sind die Stadt Winterthur, der Kanton Zürich und die Winterthurer Wirtschaft. Der Betrieb ist selbsttragend, Investitionen werden aus eigener Kraft getragen.

<https://tpw.ch>